

édition mai 2005

Concevoir
et
réaliser
une
Analyse des
Besoins
Sociaux



Le Centre
Santé Social
UNCCAS - UNCCAS - UNCCAS

LES INDISPENSABLES
de l'action sociale locale

www.unccas.org

Contact presse

Hélène-Sophie MESNAGE

03 20 28 07 55

hsmesnage@unccas.org



mai 2005

Obligation annuelle pour les CCAS/CIAS depuis le décret du 6 mai 1995, l'Analyse des Besoins Sociaux est le préalable incontournable d'une action sociale locale pertinente. Outre l'identification des besoins satisfaits ou insatisfaits, cette démarche amène à s'interroger sur l'efficacité des réponses apportées et des organisations en place. L'ouvrage vise à démystifier l'ABS et à proposer une démarche, même si chaque ABS est spécifique. Après une approche réglementaire, le second volet de ce guide aborde les aspects politique et organisationnel. Un troisième chapitre détaille la dimension méthodologique et le quatrième, les aspects institutionnel et stratégique, avec la présentation du rapport et ses suites. Agrémenté de nombreux exemples, cet outil complet a été co-rédigé par des praticiens et experts du secteur pour une mise en oeuvre concrète de ce véritable défi méthodologique et politique.

Caractéristiques de l'ouvrage

- 119 pages
- 45 euros

Comment le commander ?

En ligne : www.unccas.org, rubrique Publications, **bon de commande** à retourner complété à l'UNCCAS : 6 rue Faidherbe, BP 568, 59208 TOURCOING ou par fax : 03 20 28 07 51

Qui a participé à sa réalisation ?

- Marc Fourdrignier, sociologue maître de conférences à l'Université de Reims Champagne-Ardenne, intervenant auprès d'UNCCAS formation
- Le pôle juridique et technique de l'UNCCAS

A qui s'adresse t-il ?

Aux professionnels de l'action sociale locale, aux élus communaux et intercommunaux et à l'ensemble des acteurs publics, associatifs et privés des territoires concernés de l'action sociale de leur territoire.

CHAPITRE 1 – UN CADRE FLOU POUR UNE OBLIGATION

1.1 Une obligation pour les CCAS

- 1.1.1. Le décret de 1995
- 1.1.2. Les autres textes

1.2. L'ABS vue par les chambres régionales des comptes

- 1.2.1. La procédure suivie
- 1.2.2. Les données recueillies
- 1.2.3. Le contenu des lettres d'observation

1.3. Un cadre à construire

- 1.3.1. Le cadre réglementaire
- 1.3.2. Définition de la stratégie
- 1.3.3. Du projet à sa réalisation
- 1.3.4. Usages et suites

CHAPITRE 2 – LA DEFINITION D'UNE STRATEGIE

2.1 Une nouvelle stratégie d'action sociale

- 2.1.1. Une référence croissante aux besoins sociaux
- 2.1.2. Du besoin des personnes à un modèle d'intervention
- 2.1.3. La régulation par les besoins sociaux

2.2 Une situation locale

- 2.2.1. La configuration locale de l'action sociale
- 2.2.2. Les relations avec les partenaires

2.3 Une stratégie interne

- 2.3.1. Le Conseil d'Administration
- 2.3.2. Le personnel

CHAPITRE 3 – DU PROJET D'ABS A SA REALISATION

3.1 Le projet d'ABS

- 3.1.1. La définition du projet
- 3.1.2. Du projet à la commande
- 3.1.3. Des démarches

3.2 Le recueil de données

- 3.2.1. Les données existantes
- 3.2.2. Les statistiques
- 3.2.3. Le recueil direct d'informations

3.3 Le traitement des données et leur analyse

- 3.3.1. Les données statistiques
- 3.3.2. Les enquêtes par questionnaire
- 3.3.3. Les autres données

CHAPITRE 4 – LA PRESENTATION DU RAPPORT ET SES SUITES

4.1 Le rapport d'ABS

- 4.1.1. Un rapport, deux rapports ?
- 4.1.2. La présentation au Conseil d'Administration

4.2. Du rapport aux projet(s)

- 4.2.1. Le projet de service
- 4.2.2. Les projets d'action sociale

4.3. Les suites de l'ABS

- 4.3.1. La communication
- 4.3.2. L'ABS suivante

Annexes : (ex. de cahier des charges, ex. de démarches d'ABS, données statistiques, etc.)