

Audience du magazine ACTES

Destiné à la diffusion auprès des annonceurs publicitaires

Parution

Mensuelle -10 numéros par an dont 1 double en septembre octobre

Diffusion

Diffusion nationale de 7 000 exemplaires

Abonnés

Elus et professionnels de l'action sociale et médico-sociale : maires, adjoints au maire, directeurs de CCAS, responsables d'établissements ou de services (crèches, maisons de retraite, foyer-logement, CHRS...), directeurs des services sociaux de conseils généraux, direction des CAF, délégations régionales du CNFPT, responsables d'associations intervenant dans le secteur social (UDAF...), organismes de formation, étudiants...

Audience

35 000 lecteurs chaque mois

Profil des lecteurs

Elus : 36%

Directeurs : 31%

Cadres et techniciens : 33%

Profils des communes

Communes > 10 000 hts : 45%

Communes < 10 000 hts : 55%

Prise en main

66% des lecteurs lisent ACTES régulièrement

89% des lecteurs lisent ACTES entièrement ou de façon sélective

62% des lecteurs lisent ACTES en plusieurs fois

Circulation

ACTES est lu en moyenne par 5 personnes (6,3 dans les villes > à 10 000 hts)

Circulation dans les services : 81%

Discussions, échanges autour du contenu : 73%

Conservation du magazine : 94%

Réabonnement : 99%

Appréciation des lecteurs

Un support apprécié par 8 à 9 lecteurs sur 10 pour :

- ses caractéristiques (fréquence de parution et volume adaptés) ;
- sa présentation (aspect agréable, structure claire, mise en page dynamique) ;
- son traité rédactionnel (écriture claire et compréhensible).

Un contenu salué par plus de 8 lecteurs sur 10 pour :

- une couverture satisfaisante des différents métiers et des différents domaines de l'action sociale ;
- l'exclusivité et l'actualité des informations ;
- une lecture intéressante et motivante ;
- une bonne correspondance aux besoins d'informations.

Sources : enquête CSA- avril 2004

Service de communication UNCCAS – 16 juin 2004